

# **INFORME FIN DE ACTIVIDAD**

**CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS ARTES ESCÉNICAS  
SOBRE EL TEMA DE LA MALNUTRICIÓN INFANTIL EN BOBO-DIOULASSO**

**(BURKINA FASO)**

**Mayo - Agosto 2015**

**David Gallego González**  
**Asociación Socialclown**

## RESUMEN ACTIVIDAD

### Fechas

- Del 8 de Mayo al 8 de Agosto de 2015

### Zonas de actuación

- Barrios Non loti de Bobo- Dioulasso
- Karangasso Vigue (Haut Bassins)
- Koa(Haut Bassins)

### Centros sanitarios colaboradores

- Delegación territorial de la Salud de la región de Haut Bassins
- CSPS Karangasso Vigue

### Beneficiarios

- Niños: 6.130
- Adultos: 4.540
- TOTAL: 10.670

### Nº de actuaciones

- 24 espectáculos y 12 ensayos

### Presupuesto

- 1.440.000 CFA

### Integrantes del equipo realizador

- Compañía "Kolo Sanou" perteneciente a la Asociación "Faso Deme" (Burkina Faso)
- Asociación "Socialclown" en colaboración con la ONG "Payasos sin Fronteras"(España)

## **OBJETIVOS**

### Objetivo general

Contribuir mediante las artes escénicas a la transmisión de correcta información sobre las causas de la malnutrición y su correcta prevención y tratamiento así como a la toma de conciencia sobre las malas prácticas que provocan o agravan este problema.

### Objetivos específicos

1. Informar a la población sobre las causas de la malnutrición.
2. Ayudar a prevenir las causas de la malnutrición, atacando prácticas como la falta de variedad de nutrientes.
3. Mostrar a madres, padres y acompañantes indicios que pueden indicar la presencia de malnutrición así como la potencialidad de un diagnóstico prematuro.
4. Informar a la población sobre las consecuencias de la malnutrición.
5. Facilitar el diseño para posibles intervenciones posteriores dentro del mismo marco de actuación.

## **DURACIÓN**

La duración total de la campaña ha sido de 3 meses.

- Del 8 de Mayo al 10 de Junio: Período de ensayos
- Del 12 de Junio al 8 de Agosto: Gira de espectáculos
- 

## **JUSTIFICACIÓN**

La mayor parte de las intervenciones se han llevado a cabo en la ciudad de Bobo-Dioulasso, que con una población aproximada de 435.000 habitantes es la segunda ciudad en importancia después de la capital. La lengua local más utilizada en la zona de Bobo-Dioulasso es el dioula.

Perteneciente a la región de Haut- Bassins, es una región que sufre especialmente el problema de la malnutrición. Las causas de este problema se deben a causas tanto estructurales (pobreza) como culturales (falta de información y/o creencias erróneas)

Para combatir la falta de información al respecto y las causas culturales se ha llevado a cabo una acción de teatro-forum en colaboración entre una compañía local y una europea.

Partimos de la base que la actividad teatral como vehículo de expresión nos ayuda a desarrollar la imaginación, a potenciar la autonomía y de una forma amena aproxima a los participantes a la sensibilidad estética, a la reflexión, les invita a reír y llorar,

favoreciendo la capacidad de emocionarse. Por otro lado invita a los espectadores a observar y entender diferentes visiones y realidades.

La iniciativa responde a un tipo de ocio terapéutico siendo a la vez una forma de ocio cultural para la población y una forma de expresión directa y amena que nos permite llegar a una gran diversidad de público generando un diálogo que tenga como resultado un aumento de su calidad de vida. Así mismo el teatro fórum invita a los espectadores a participar debatiendo los papeles y actuaciones de cada personaje con lo que el mensaje se clarifica en mayor manera.

El uso del teatro de calle como herramienta de sensibilización en África ha sido generalizada desde los años 70 (post-colonización) por ser un medio de comunicación accesible a todo el mundo y que permite actuar en cualquier espacio por simple que sea.

En nuestra acción en concreto se comparte escena entre los dos continentes lo que aporta igualdad y ayuda a desmitificar los roles clásicos adjudicados a cada raza creando más cercanía con el público.

## DONDE SE HA DESARROLLADO

Los espectáculos se han llevado a cabo en las siguientes localidades:

FECHA	DURACION	Nº NIÑOS	Nº ADULTOS	LUGAR
12/06/2015	2h	300	200	Accart-Ville
13/06/2015	1h 30	250	150	Accart-Ville
18/06/2015	2h	150	200	Accart-Ville
19/06/2015	2h	150	200	Accart-Ville
20/06/2015	2h	150	100	Dogona
25/06/2015	2h	350	300	Dogona
26/06/2015	2h	300	150	Sakabi
27/06/2015	2h	250	100	Sakabi
02/07/2015	1h30	180	120	Sakabi
03/07/2015	1h30	250	150	Sakabi
04/07/2015	1h	300	200	Sakabi
09/07/2015	1h30	150	50	Secteur 24
10/07/2015	1h30	250	150	Secteur 25
11/07/2015	1h30	500	400	Secteur 26
14/07/2015	1h30	200	100	Lafiabougou
16/07/2015	2h	100	250	Karankaso Vige
17/07/2015	1h30	200	200	Lafiabougou
23/07/2015	1h 30	300	250	Lafiabougou
24/07/2015	1h 30	300	300	Koua
25/07/2015	1h 31	300	300	Sarfalao
30/07/2015	1h 30	200	100	Sarfalao
31/07/2015	1h 30	300	200	Sarfalao

01/08/2015	1h 31	450	250	Sarfalao
06/08/2015	1h	250	120	Sarfalao

Como se puede observar hemos priorizado actuar en los barrios denominados “non loti” de Bobo-Dioulasso ya que son los más pobres y, por lo tanto, más susceptibles de concentrar casos de malnutrición.

## REALIZACIÓN

Para la realización de la obra se ha contado con la colaboración de la compañía local “Kolo Sanou” perteneciente a la Asociación “Faso Deme”. Nuestra elección se basó en su profesionalidad y experiencia en la organización de este tipo de campañas. La elevada presencia de mujeres en su equipo (50%) también nos ayudó a tomar esta decisión debido a que el mensaje a transmitir va dirigido fundamentalmente a mujeres.

La pieza es en dioulá (idioma mayoritario de la región) para poder llegar de forma más directa al público, ya que no todo el mundo necesariamente conoce el francés.

La duración de la pieza es de aproximadamente 1 hora. Antes de cada actuación la compañía “Socialclown” realizaba un pasacalles de unos 30 minutos de duración con el fin de atraer al público.

Los ensayos fueron realizados en el local que la asociación local tiene para dicho fin.

Tanto los mensajes a transmitir como los lugares de actuación fueron validados por la Delegación Territorial de la Salud de la región de Haut-Bassins (coordinado por el Dr. Meda Ziemlé Clément, secretario regional). Los mensajes fueron construidos a través de una reunión con el Dr. Alain Hiens (coordinador médico en temas nutricionales). Las premisas fundamentales fueron estas:

- Insistir en que acudir al centro de salud lo antes posible evita más complicaciones para la salud del niño y evita su hospitalización con los costes en tiempo y dinero que supone para la familia.
- Incidir en la importancia de la variedad en la alimentación.
- Clarificar que no se debe alimentar al niño lactante (menor de 6 meses) con alimentos sólidos. La leche materna es suficiente.
- Hablar de los tabús alimentarios, como en el caso de los huevos y la carne desmontando su veracidad.
- Hablar de la planificación familiar, aconsejando no quedarse embarazada antes del destete del anterior hijo.

- Mostrar fotos de niños malnutridos con el fin de poder detectar cuanto antes los síntomas de la malnutrición.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Dados los resultados de la actividad y tanto el número y la acogida de la población destinataria tanto los objetivos como las actividades desarrolladas sobre el terreno pueden ser consideradas pertinentes a las necesidades detectadas.

Consideramos fundamental, como hemos hecho, el realizar el espectáculo conjuntamente con una compañía local y en la lengua local con el fin de que el mensaje llegue más claro y de manera más profunda al público. En este sentido debemos señalar que para nosotros ha sido una gran suerte y un gran placer contar con la compañía local "Kolo Sanou", con su director Adama Konaté y todos los actores y actrices de la compañía. Gracias a su experiencia y buena predisposición, llevar a cabo esta gira ha sido muy fácil y amena de realizar.

Por otra parte hemos constatado la importancia de trabajar de manera conjunta con los centros de salud de la localidad recomendado incluir esta acción dentro de algún evento organizado por éstos. El realizar conjuntamente estas acciones con alguna de las organizadas por el centro de salud da más fuerza a ambas acciones y el público asistente se acerca más al público objetivo. En nuestra gira el público ha sido mayormente infantil siendo el público objetivo madres con bebés, si bien es cierto que los niños de hoy son los padres y madres del futuro.

Respecto al período elegido para llevar a cabo la intervención, los espectáculos se han desarrollado de primeros de junio a finales de septiembre. En la época de lluvias es más difícil tanto el transporte como la realización del espectáculo. Por eso pese a que solo en una ocasión la lluvia nos obligó a interrumpir la obra, se recomienda realizarla durante la estación seca.

Así mismo, se recomienda para posibles acciones futuras no hacerlas coincidir con el periodo de Ramadán debido la incidencia que el ayuno tiene tanto en los horarios como en la energía disponible tanto en la población destinataria como en los actores participantes.

De igual manera se aconseja realizar un estudio sobre las localidades de la región en las cuales la incidencia del problema es mayor con el fin de focalizar futuras acciones en dichas localidades. Los primeros análisis apuntan a que es en los pueblos donde se concentran los casos de malnutrición.